



Mediadaten 2012
gültig ab 1.1.2012, Nr. 4

Inhaltsverzeichnis

Profil, Rubriken	2-4
Anzeigen-Preisliste	5-8
Termin- und Themenplan	9-12
Titelporträt	13-14
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	15
Leser-Struktur-Analyse	16-17
Kurzfassung der Erhebungsmethode	18
Media-Profil	19-20
Anbietersverzeichnis	21
Online-Werbung	22-23
Stellenmarkt	24
Dialogforum	25
Geschäftsbedingungen	26-27
Verlag & Redaktion	28



10%
Frühbucherrabatt
bis 31. 12. 2011



All about Sourcing – Die Wirtschaftszeitung für Entscheider – richtet sich gezielt an Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.

Die deutschsprachige Website www.allaboutsourcing.de liefert tagesaktuelle Nachrichten rund um die Themen entlang der Lieferkette. Internationale Themen werden auf www.allaboutsourcing.com in englisch publiziert.

Zeitung und Internet: Fachinformationen für Entscheider

Die Wirtschaftszeitung für Entscheider

All about Sourcing berichtet 9x jährlich über die Praxis und strategische Fragen entlang der Lieferkette. Im Fokus stehen Lieferanten, Logistik, Länder, Beschaffung, Märkte, neue Produkte, Geschäftsstrategien rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.

All about Sourcing deckt alle wichtigen Supply Chain-Bereiche ab. Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik und Materialwirtschaft finden in **All about Sourcing** exklusiv recherchierte Fachartikel, Marktportagen, Einkaufsführer, Produkt- und Lieferanten-Übersichten, Messeführer und vieles mehr. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf den Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz.

Das Internet-Magazin für Lieferanten, Logistik, Länder

www.allaboutsourcing.de und www.allaboutsourcing.com sind Online-Magazine mit News, Studien & Praxis, Stellenmarkt, Terminkalender, Anbieterverzeichnis und Hersteller-Katalogen. Neben den tagesaktuellen Nachrichten und Artikeln findet der Leser im Stellenmarkt, im Anbieterverzeichnis und in Hersteller-Katalogen nützliche Informationen für die tägliche Arbeit. Über den Newsletter können sich Leser gebündelt unterrichten lassen.

Das braucht der Entscheider! Für Entscheider im Bereich Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft sind die Themenfelder Beschaffungsprozess, Zuliefermarkt und Logistik von besonderem Interesse. Hier eine Auswahl typischer Themen, die im Heft behandelt werden.

Beschaffungsprozess

E-Sourcing, Internetmarktplätze, Lieferantensuche, -bewertung und -verzeichnisse, -management, Einkaufsstrategien, -prozesse, -controlling, Bestellabwicklung, elektronische Kataloge, Bestandsmanagement, PIM, Vertragsmanagement, Ausschreibungs-, Bestell-, Katalogmanagement, SCM-, SRM-, ERP-, PPS-, MES-, EAI-Systeme, Hosting, Security, Telematics & Navigation, Produktdaten-, Dokumentenmanagement, Archivierung, Tracking & Tracing, Payment, Simulation, Travel Management, Versicherungen, Finanzierung, Leasing, Schulungen, Weiterbildung, Personal-, Medien-Dienstleistungen, Beschaffungsberatung, Outsourcing

Zuliefermarkt

C-Teile Management, Formteile, Werkstoffe, Materialien, Verfahrens-, Antriebs-, Fluid-, Druckluft-Vakuum-, Oberflächen-, Schmelze-, Gieß- und Wärmebehandlungstechnik, Automatisierung, Maschinen, Anlagen, Werkzeuge, Fuhrpark, Nutzfahrzeuge, Lager- und Betriebseinrichtungen, Telekommunikation, Bürotechnik, Hard- und Software, EDV-Zubehör, Konventionelle und erneuerbare Energien, Energieerzeugung, -versorgung, Kabel, Transformatoren, Schalttechnik, Abfallbehandlung, Aufbereitung und Verwertung industrieller Rückstände, Recycling, Umwelttechnik, Umweltschutz, Verdichtungssysteme, Gebäude-, Geländesicherung, Arbeitsschutz, Sicherungstechnik, Brandschutz, Kontroll-, Überwachungs-, Diebstahl-, Einbruchmelde-, Datensicherungseinrichtungen, Informationsschutz, Dienst-, Schutzkleidung, Spezialfahrzeuge und Ausstattung, Einsatzinformationssysteme, Gebäudereinigung, Flottenmanagement, Facility Management

Logistik/Transport/Versand

Kurier-, Express- und Paketdienstleistung, Bahn, Binnenschifffahrt, Seefracht, Luftfracht, Sammelladungen, Stückgut, Container, Paletten, Behälter, Containerlogistik, Fullfilment, Int. Forwarding, Schwerlastlogistik, Internet-Plattformen, Kontraktlogistik, Lager-, Förder-, Transportsysteme, Lager-, Steuerungs-, Identifikations-, Sortier-, Palettier-, Verpackungs-, Kommissionier-, Handhabungs- und Datentechnik, Hebe- und Flurförderzeuge, Krane, Verladetechnik und Verladesysteme, Telematik, Stetig-, Unstetigförderer, Ladung, Automatisierung und Steuerung, Warenverfolgungs- und Identifikationssysteme, Regale, Regal-, Kommissionieranlagen, Logistik-Software, Behältermanagement, Einweg-, Mehrwegverpackungen, Packstoffe, -mittel, -hilfsmittel, Polstermittel, Kantenschutz, Paletten, Schrumpf-, Streckanlagen, Palettier-Roboter, Waagen und Dosiereinrichtungen, Vermessungsanlagen und -system, Frankiersysteme, Recycling, Verpackungs-, Palettier-, Kennzeichnungs-, Umreifungstechnik, Druck-, veredelung, Logistikberatung

News	Die wichtigsten Nachrichten des Monats aus Unternehmen, Wirtschaft und Politik
Beschaffungsprozess	Strategischer Einkauf, Einkaufskonzepte, Lieferantenmanagement, Einkaufscontrolling, E-Procurement, Beschaffungsmarktforschung, Recht, Ausbildung, Weiterbildung, Ausschreibung
Zuliefermarkt	Rohstoffe, Vorprodukte, Waren, Lösungen und Dienstleistungen, Unternehmens- und Branchenporträts aus den Bereichen Zuliefermarkt, IT&TK, Energie und Umwelttechnik, Sicherheit, Outsourcing-Facilities, Global Sourcing, Warenströme, Länderprofile, Länderanalysen, Importstatistiken



Logistik	Strategisches Supply Chain Management, Angebote und Anbieter aus Transport/Versand, Verpackungstechnik, Intralogistik, Lager- und Betriebseinrichtungen, Transportsysteme, Warenverfolgungs- und Identifikationssysteme, Internet-Plattformen u.v.m.
Schnittstelle Einkauf	Themen über Abteilungsgrenzen hinweg: u. a. PIM, Sourcingengineering, Mediation
Management	Karriere, Fremdsprachen, Reisen, Psychologie, Mitarbeiterführung und Teamleitung, Rhetorik, Motivation, Zeitmanagement, Tools für die Praxis
Service	Studien, Internet-Seiten („Deep-Links“), Download-Tipps, Bücher, Stellenmarkt, Anbieterverzeichnis, Hersteller-Kataloge

1 Auflage: Druckauflage: 22.500 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(laut AMF-Schema 2) 22.140 Exemplare

**2 Zeitschriften-
format:** Tabloid-Format
Heftformat: 280 mm breit x 381 mm hoch
Satzspiegel: 251 mm breit x 351 mm hoch
Beschnitt: 3 mm an allen Seiten

**3 Druck- und
Bindevverfahren:** 4-fbg. Rotations-Offsetdruck, Rückenstichheftung,
54er-Raster

**Beschnittenes
Format:** (= Heftformat) 280mm breit x 381mm hoch

Mindestbeschnitt: 3 mm an allen vier Seiten

Druckunterlagen: Nur digital (keine Filme!) wegen Weiterverarbeitung über CTP.
Proof bzw. farbverbindliche Vorlage auf **Auflagenpapier** muss
mitgeliefert werden, ansonsten wird keine Stand- und
Farbverbindlichkeit übernommen. Druck erfolgt nach Euroscala,
Sonderfarben (Pantone bzw. HKS) müssen bereits in CMYK aufgebaut
sein. Bitte beachten Sie, dass der genaue Farbton einer Sonderfarbe
durch Zusammendruck aus der Euroscala nicht exakt erreicht werden
kann. Ebenso kann für Abweichungen, die sich innerhalb der
Toleranz von Andruck zum industriellen Fortdruck bewegen,

Druckunterlagen: bzw. durch das Rollenoffsetverfahren begründet sind, keine
Garantie vom Verlag übernommen werden. Für über Bund zu
druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten!

Datenträger: Diskette, Zip, CD-Rom

Digitale Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
Datenübernahme: QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator.
Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi
abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-
Dateien ist nicht möglich.

Alle Schriften müssen mitgeliefert werden. Bei Grafikprogrammen
Schriften immer in Zeichenwege umwandeln,
Farbraum immer CMYK, niemals RGB!
TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei
300 dpi Auflösung.

eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF
eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade)
konvertieren bzw. in Datei einbinden.

Apple: komprimierte Daten: Stuffit, Disk Doubler oder Zip

PC: komprimierte Daten: ZIP
Postscript-Dateien sowie Programme/Dateien, die nicht oben
aufgeführt sind, bedürfen der Rücksprache mit dem Verlag.

Datenfern- ISDN, E-Mail, FTP-Übertragung:
Die entsprechenden Nummern für die Übermittlung der digitalen
Daten erhalten Sie über den Verlag:

Tel.: 08 21/6 61 09-326; Fax -327

Bitte kündigen Sie die Übermittlung der Daten an und senden Sie
vorab per Fax einen Ausdruck oder per E-Mail ein Bildschirm-PDF.
**Den Dateinamen bitte so benennen, dass der Kundename,
Objekt und Ausgabe ersichtlich sind!**

**Daten-
übertragung:**

E-Mail an grafik@allaboutsourcing.de
Satzkosten sowie die Anfertigung der druckfertigen
Daten bei Vorlage von reprofähigen Reinzeichnungen,
Fotos/Dias werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich
geltenden Mehrwertsteuer.

**Weitere Informationen zur Datenübergabe auf
Anforderung über die Anzeigendisposition.**

4 Termine:

Erscheinungsweise: 9x jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan

5 Verlag:

Hausanschrift:
Network Press Germany GmbH
Kemptener Str. 2 f
86163 Augsburg
Internet: www.allaboutsourcing.de und
www.allaboutsourcing.com

**Anzeigen-
abteilung:**

Birgit Büchler
Telefon: 08 21/66 10 93 26
Fax: 08 21/66 10 93 27
E-Mail: birgit.buechler@allaboutsourcing.de

**6 Zahlungs-
bedingungen:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetz-
lichen Mehrwertsteuer. Für Inhalte, Produktion,
richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von
Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich
der Auftraggeber verantwortlich.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Network Press Germany GmbH. Zahlung innerhalb
20 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto.
Auslandskunden nur gegen Vorkasse und
Überweisung spesenfrei für den Begünstigten. Bei
Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in
Höhe von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszins-
satz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die
Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen.
UST-ID-Nr. DE 243238370

Bankverbindung:

Kreissparkasse Augsburg,
Kto.-Nr. 200 712 966
BLZ 720 501 01
IBAN: DE92 7205 0101 0200 7129 66
Swift-BIC: BYLADEM1Aug

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Breite x Höhe in mm. Bei Schwarzweiß-Anzeigen gewähren wir auf die 4c-Preise 15% Nachlass.

Grundformat ¹⁾	Satzspiegel ²⁾	Anschnitt ²⁾	Preise
1/1 Seite	251 x 351	280 x 381	6750,-
1/2 Seite, quer	251 x 175	280 x 195	3650,-
1/2 Seite, hoch	123 x 351	138 x 381	3650,-
1/3 Seite, quer	251 x 117	280 x 137	2500,-
1/3 Seite, hoch	83 x 351	98 x 381	2500,-
1/4 Seite, quer	251 x 87	280 x 107	1825,-
1/4 Seite, hoch	59 x 351	74 x 381	1825,-
1/4 Seite, eck	123 x 175		1825,-
1/8 Seite, eck 2-spaltig	123 x 87		950,-
1/16 Seite	59 x 80		475,-
1/32 Seite, 1-spaltig	59 x 40		350,-

Formate im Bunddurchdruck

Format ¹⁾³⁾	Satzspiegel ²⁾	Anschnitt ²⁾	Preise
2/1 Seiten, über Bund	531 x 351	560 x 381	12650,-
2/1 A4-Seiten, über Bund	404 x 265	404 x 285	10600,-

1) Weitere Formate auf Anfrage, 2) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand), 3) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Tabloid (volles Heftformat)

S = Satzspiegelformat, A = Anschnittformat (Breite x Höhe in mm)*

1/1 Seite
S: 251x351
A: 280x381

1/2 Seite quer
S: 251x175
A: 280x195

1/3 Seite quer
S: 251x117
A: 280x137

1/4 Seite eck
S: 123x175

1/8 Seite eck
S: 123x87

1/3 Seite hoch
S: 83x351
A: 98x381

1/4 Seite hoch
S: 59x351
A: 74x381

1/2 Seite hoch
S: 123x351
A: 138x381

1/3 Seite hoch
S: 83x351
A: 98x381

1/4 Seite hoch
S: 59x351
A: 74x381

2/1 Seiten über Bund
S: 531x351, A: 560x381

*Angeschnittene Formate plus allseitig 3 mm Beschnittzugabe, 3 mm Textabstand zum Anzeigenrand.

2/1 Seiten über Bund
S: 531x351, A: 560x381

8 Zuschläge:

8.1 Platzierung:

10 % Zuschlag für Umschlagseite (Rücktitel, 2. und 3. Umschlagseite)
10 % Zuschlag für Platzierungswunsch

8.2 Formate:

Anzeigen im Anschnitt/über Bund ohne zusätzliche Kosten
Anschnittformate zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten
Bei Anzeigen über Bund sind 10 mm Motivüberlauf zu berücksichtigen

9 Rubrikanzeigen:

9.1 Stellenmarkt siehe Seite 24
9.2 Anbieterverzeichnis siehe Seite 21
9.3 Terminkalender auf Anfrage

10 Sonderwerbeformen:

10.1 Banderole auf Anfrage
10.2 Titel-Flappe auf Anfrage
10.3 Warenprobe auf Anfrage
10.4 Titel außen: 51 x 65 mm € 1500,- zzgl. MwSt
10.5 Titelfußanzeige: 141 x 49mm € 3.300,- zzgl. MwSt

11 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel Mengenstaffel

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von zwölf Monaten:

Mengenstaffel	Malstaffel (nur für Formatanzeigen)
ab 3 Anzeigen 3%	ab 3 Seiten 5%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 6 Seiten 10%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 9 Seiten 15%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 12 Seiten 18%

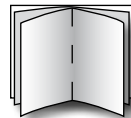
Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert.
Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schafvolumen als jeweils 1 Seite angerechnet.

12 Kombinationen:

12.1 Stellenanzeigen 8 Wochen zusätzlich auch online unter www.allaboutsourcing.de und 4 Wochen auf www.jobware.de und bis zu 300 Partnerplattformen.
12.2. Eintrag ins Anbieterverzeichnis zusätzlich auch für 1 Jahr online unter www.allaboutsourcing.de
12.3. Eintrag in Terminkalender zusätzlich auch online unter www.allaboutsourcing.de

13 Einhefter (Beihefter):

nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision
jedoch Agenturprovision
4-seitig
8-seitig
Preise und weitere Umfänge
auf Anfrage



14 Beilagen:

nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision
Preis:
maschinelle Verarbeitung:
€ 185,- je angefangene 1.000 Ex. bis 25 g (inkl. Postgeb.),
€ 15,- je weitere angefangene 5g Gewicht
Muster bitte vorab an den Verlag.



Formate:

Mindestformat: DIN A6, 105 mm breit x 148 mm hoch
Höchstformat: 260 mm breit x 360 mm hoch

Teilbelegung:

Teilbelegungen sind auf Anfrage möglich.
Teilbelegungszuschlag: 20%
Mindestbelegung: 5.000 Ex.

Technische Anforderungen:

Die Beilagen müssen für die maschinelle Bearbeitung geeignet sein (Muster bitte vorab an den Verlag). Beilagen, die nicht maschinell verarbeitbar sind, nur nach Rücksprache mit dem Verlag und gegen Aufpreis möglich.

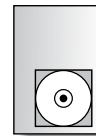
15 Aufgeklebte Werbemittel:

Beikleber:

nicht rabattierbar, wir gewähren jedoch Agenturprovision
Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus CD-ROM oder Postkarte aufgeklebt

Preis:

Anzeigenpreis plus Beilagenpreis entsprechend Ziffer 14 zzgl. Kosten für die technische Verarbeitung (auf Anfrage)



16 Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und aufgeklebte Werbemittel:

ADV Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Am Mittleren Moos (gegenüber Haus-Nr. 4)
86167 Augsburg
Liefervermerk: für All about Sourcing, Ausgaben-Nummer

Themen	Feb. 2012	März 2012	April 2012	Mai 2012	Juni/ Juli 2012	Aug./ Sept. 2012	Okt. 2012	Nov. 2012	Dez./ Jan. 2013
Beschaffungsprozess	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Zuliefermarkt	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Logistik/Transport/Versand	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Intralogistik, Lager- und Betriebseinrichtungen	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Informationstechnologie und Telekommunikation		•		•	•	•	•		
Verpacken, Wiegen, Vermessen und Frankieren		•	•	•		•	•	•	
Energie, Umwelttechnik, Recycling u. Entsorgung	•		•	•		•		•	
Sicherheit			•		•			•	•
Outsourcing-Facilities	•				•	•			•

Ausgabe: Dezember 2011/Januar 2012

Erscheinungstermin: 25.11.2011

Anzeigenschluss: 27.10.2011

Druckunterlagen: 03.11.2011

Themen u.a.:

Beschaffung: Einkaufsstrategien, Messen 2012,

Lieferantenbewertung

Zuliefermarkt: Druckguss-Industrie, Werkzeug und Formenbau,

Produktionstechnik, Kunststoffteile, Arbeitsschutz,

Logistik: Consulting/Planung/Logistikberatung

Global Sourcing Polen

Messen

EUROMOLD 30.11.-03.12.2011, Frankfurt/Main

PSI 11.-13.01.2012, Düsseldorf

EUROGUSS 17.-19.01.2012, Nürnberg

Swiss Plastics 17.-19.01.2012, Luzern (CH)

NORTEC 25.-28.01.2012, Hamburg

Paperworld 28.-31.01.2012, Frankfurt/Main

Ausgabe: Februar 2012

Erscheinungstermin: 27.01.2012
Anzeigenschluss: 05.01.2012
Druckunterlagen: 10.01.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: E-Procurement, Risikomanagement
Zuliefermarkt: C-Teile, Verbindungstechnik, Formteile, Elektromotoren, Aktoren, Energieeinkauf
Lager- und Betriebseinrichtungen, Umwelttechnik
Logistik: Flurförderzeuge, Behälter, Paletten, Gefahrgut
Global Sourcing BRIC-Staaten

Messen

ZOW 06.-09.02.2012, Bad Salzufflen
E-world energy & water 07.-09.02.2012, Essen
Bauen + Energie 16.-19.02.2012, Wien
bautec 21.-25.02.2012, Berlin
EuroCIS 28.02.-01.03.2012, Düsseldorf
METAV 28.02.-03.03.2012, Düsseldorf

Ausgabe: März 2012

Erscheinungstermin: 24.02.2012
Anzeigenschluss: 26.01.2012
Druckunterlagen: 02.02.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: SCM & SRM, e-Lösungstage 2012, Vertragsmanagement, Archivierung, Outsourcing
Zuliefermarkt: Rohmaterial, Mechanik, Antriebsstrang, Steuerungstechnik, Flottenmanagement, Telematics & Navigation, EDV und -Zubehör, Gebrauchtmachines
Logistik: Fördertechnik, Verladung, Datenfunk, Luftfracht
Global Sourcing Tigerstaaten

Messen

USETEC 05.-07.03.2012, Köln
Facility Management 06.-08.03.2012, Frankfurt/Main
CeBit 06.-10.03.2012, Hannover
kfo 13.-15.03.2012, Bad Salzufflen
LogiMAT 13.-15.03.2012, Stuttgart
BME-eLösungstage 15.-16.03.2012, Düsseldorf
Tube, wire 26.-30.03.2012, Düsseldorf

Ausgabe: April 2012

Erscheinungstermin: 02.04.2012
Anzeigenschluss: 01.03.2012
Druckunterlagen: 08.03.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: E-Sourcing-Tools, Beschaffungsberatung, Travel-Management, Outsourcing
Zuliefermarkt: C-Teile, Formteile, Verbindungstechnik, Komponenten, Arbeitsschutz, HMI, Kleben
Logistik: Kommissionierung, Verpackung, Kontraktlogistik, Fullfilment
Global Sourcing China

Messen

Light + Building 15.-20.04.2012, Frankfurt/Main
AERO 18.-21.04.2012, Friedrichshafen
IFH/Intherm 18.-21.04.2012, Nürnberg
Hannover Messe 23.-27.04.2012, Hannover
Fastener Fair 24.-26.04.2012, Hannover
EURO ID, conhIT 24.-26.04.2012, Berlin

Ausgabe: Mai 2012

Erscheinungstermin: 27.04.2012
Anzeigenschluss: 29.03.2012
Druckunterlagen: 05.04.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: Lieferantenmanagement, elektr. Kataloge, int. Einkauf, Literaturbeschaffung, Produktdaten
Zuliefermarkt: Halbzeuge, Antriebselemente, Signal- und Energieübertragung, Elektrik/Elektronik, Umwelttechnik
Logistik: Lagertechnik, Verpackung, Labelling, KEP-Dienste
Global Sourcing Indien

Messen

IFAT 07.-11.05.2012, München
mtex, LiMA 08.-10.05.2012, Chemnitz
SMT/HYBRID/Packaging 08.-10.05.2012, Nürnberg
aiciti/Topsoft 08.-10.05.2012, Zürich
Sensor + Test 22.-24.05.2012, Nürnberg
AUTOMATICA, CERAMITEC 22.-25.05.2012, München

Ausgabe: Juni/Juli 2012

Erscheinungstermin: 25.05.2012
Anzeigenschluss: 26.04.2012
Druckunterlagen: 03.05.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: E-Sourcing, Supply Performance Management, Lieferantennetzwerke, Payment
Zuliefermarkt: C-Teile, Oberflächen-, Verbindungstechnik, Elektromotoren, Aktoren, Arbeitsschutz, Industriebedarf
Logistik: Flurförderzeuge, Behälter, Paletten, TMS-Systeme, Global Sourcing Italien

Messen

CARBON Expo 30.05.-01.06.2012, Köln
AMI 02.-10.06.2012, Leipzig
REIFEN 05.-08.06.2012, Essen
O&S, LASYS 12.-14.06.2012, Stuttgart
ACHEMA 18.-22.06.2012, Frankfurt
Stanztec 19.-21.06.2012, Pforzheim

Ausgabe: August/September 2012

Erscheinungstermin: 31.08.2012
Anzeigenschluss: 02.08.2012
Druckunterlagen: 09.08.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: PIM, DMS, Einkaufscontrolling, Vertragsmanagement, E-Sourcing, Lieferantenbewertung
Zuliefermarkt: Antriebsstrang, Sensorik, Profile, Mechanik, Nutzfahrzeuge, Energieeinkauf, Umwelt, Bürotechnik,
Logistik: Fördertechnik, Verladung, RFID, Schienengüterverkehr, Verpackung
Global Sourcing Osteuropa

Messen

SMM 04.-07.09.2012, Hamburg
naro.tech 05.-06.09.2012, Erfurt
Automechanika 11.-16.09.2012, Frankfurt/Main
AMB 18.-22.09.2012, Stuttgart
Fachpack 25.-27.09.2012, Nürnberg
SECURITY 25.-28.09.2012, Essen
IAA Nutzfahrzeuge 20.-27.09.2012, Frankfurt

Ausgabe: Oktober 2012

Erscheinungstermin: 01.10.2012
Anzeigenschluss: 30.08.2012
Druckunterlagen: 06.09.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: Global Sourcing, Internetmarktplätze,
Travel Management, Aus- und Weiterbildung
Zuliefermarkt: C-Teile, Lager, Führungen, Komponenten,
Formteile, Materialien, Telematics, EDV, Kleben
Logistik: Kommissionierung, Verpackung, WMS-Systeme
Global Sourcing Kanada, USA, Mexiko

Messen

MOTEK 08.-11.10.2012, Stuttgart
ALUMINIUM, Composites Europe 09.-11.10.2012
vienna-tec 09.-12.10.2012, Wien
Fakuma 16.-18.10.2012, Friedrichshafen
parts2clean, DMS EXPO, 23.-25.10.2012, Stuttgart
Materialica, eCarTec 23.-25.10.2012, München

Ausgabe: November 2012

Erscheinungstermin: 26.10.2012
Anzeigenschluss: 27.09.2012
Druckunterlagen: 04.10.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: Lieferantenverzeichnisse und -bewertung,
Lieferanteninsolvenz, Leasing, Payment
Zuliefermarkt: Rohmaterial, Antrieb, Sicherheitstechnik,
Arbeitsschutz, Nachhaltige Produktion, Kabel
Logistik: Lagertechnik, Scanner, Kontraktlogistik
Global Sourcing Russland

Messen

Moderner Staat 06.-07.11.2012, Berlin
FMB 07.-09.11.2012, Bad Salzflun
electronica 13.-16.11.2012, München
SPS/IPC/DRIVES 27.-29.11.2012, Nürnberg
BME-Symposium Nov. 12, Berlin
EUROMOLD 27.-30.11.2012, Frankfurt/Main

Ausgabe: Dezember 2012/Januar 2013

Erscheinungstermin: 30.11.2012
Anzeigenschluss: 02.11.2012
Druckunterlagen: 08.11.2012

Themen u.a.:

Beschaffung: Einkaufsstrategien, Messen 2013,
Lieferantenbewertung, Facility-Management
Zuliefermarkt: C-Teile, Komponenten, Halbzeuge,
Verbindungstechnik, Antriebstechnik, Facility Management
Logistik: Flurfördertechnik, Verpackungsmaterialien,
Sicherheitssysteme, KEP-Dienste, Frankiersysteme
Global Sourcing Afrika

Messen

PSI 09.-11.01.2013, Düsseldorf
BAU 14.-19.01.2013, München
ELTEC 16.-18.01.2013, Nürnberg
Paperworld 26.-29.01.2013, Frankfurt
enertec, TerraTec 29.-31.01.2013, Leipzig

1 Kurzcharakteristik: All about Sourcing informiert medienübergreifend (Zeitung, Online, Newsletter, RSS-Feed) über die Praxis und strategische Fragen entlang der Lieferkette. Die Leser sind Vorstände, Geschäftsführer und Leiter aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft. Im Fokus stehen Lieferanten, Logistik, Länder, Beschaffung, Märkte, neue Produkte, Geschäftsstrategien rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft.

Themen:

Beschaffungsprozess

Zuliefermarkt

Logistik/Transport/Versand

Intralogistik, Lager- und Betriebseinrichtungen

Informationstechnologie und Telekommunikation

Verpacken, Wiegen, Vermessen und Frankieren

Energie, Umwelttechnik, Recycling und Entsorgung

Sicherheit

Outsourcing-Facilities

(siehe auch Beschreibung Seite 3)

2 Erscheinungsweise: 9 x jährlich

3 Jahrgang: 5. Jahrgang 2012

4 Web-Adresse (URL): www.allaboutsourcing.de und
www.allaboutsourcing.com

5 Mitgliedschaften: IVW

6 Organ: –

7 Herausgeber: Ulrich Abele

8 Verlag: Network Press Germany GmbH

Postanschrift: –

Hausanschrift: Kemptener Str. 2F, 86163 Augsburg

Telefon: 08 21/66 10 93 26

Telefax: 08 21/66 10 93 27

E-Mail: anzeigen@allaboutsourcing.de
redaktion@allaboutsourcing.de

9 Redaktion: Ulrich Abele, Chefredakteur

10 Anzeigen: Birgit Büchler

11 Vertrieb:	Ulrich Abele
12 Bezugspreis:	Für Entscheider aus Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft kostenlos Jahresabonnement: Inland inkl. Porto und MwSt. 32,40 € Ausland zzgl. Porto und MwSt. 32,40 € Einzelverkaufspreis 3,60 €

13 ISSN-Nr.: 1866-9603

14 Umfangs-Analyse 2010/2011 = 7 Ausgaben:

Format der Zeitschrift:	Tabloid-Format (280mm x 381mm)
Gesamtumfang:	176 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil:	113,5 Seiten = 64,5 %
Anzeigenteil:	62,5 Seiten = 35,5 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	8 Seiten = 12,8 % vom Anzeigenumfang
Beilagen:	16 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils 2010/2011 = 113,5 Seiten

News	22,5 Seiten = 19,8 %
Beschaffungsprozess	31,8 Seiten = 28,0 %
Zuliefermarkt	22,8 Seiten = 20,1 %
Logistik/Transport/Versand	20,8 Seiten = 18,3 %
Management	7,8 Seiten = 6,9 %
Service	7,8 Seiten = 6,9 %

113,5 Seiten = 100,0 %

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	22.555		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	22.140	davon Ausland:	2.763
Verkaufte Auflage:	121	davon Ausland:	–
– Abonnierte Exemplare:	–	davon	–
– Einzelverkauf:	–	Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf:	121		
Freistücke:	22.019	davon mit Fragebogen qualifiziert	11.317
Rest- und Archivexemplare:	415		
Leser je Ausgabe:	4,5		

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Deutschland	87,5	19.377
Ausland	12,5	2.763
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	22.140

18.1 Verbreitung nach Postleitzonen:

Postleitzone	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	3,5	678
Postleitzone 1	3,1	601
Postleitzone 2	8,9	1.725
Postleitzone 3	9,8	1.899
Postleitzone 4	13,0	2.519
Postleitzone 5	10,8	2.093
Postleitzone 6	10,4	2.015
Postleitzone 7	16,3	3.158
Postleitzone 8	14,5	2.810
Postleitzone 9	9,7	1.880
	100,0	19.377
Österreich	51,0	1.409
Schweiz	43,0	1.188
Sonstiges Ausland	6,0	166
	100,0	2.763

Übersicht über die Gliederung der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Unternehmenstypen:

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes Ausgabe 2008 (WZ 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion ca.
28	Maschinenbau	28,5	6.310
24, 25	Metallerzeugung, Metallbe- und -verarbeitung	22,2	4.915
46, 47	Groß-, Einzel-, Online-Handel	18,8	4.162
61, 62, 63	Informationstechnologie/Telekommunikation	16,0	3.542
50, 51, 52, 53	Transport und Verkehr, Logistik	15,8	3.498
22	Gummi- und Kunststoffwaren	13,7	3.033
29, 30	Kraftwagen, -teile, Fahrzeugbau	13,4	2.967
20, 21	Chemische und pharmazeutische Erzeugnisse	13,3	2.945
27	elektrische Ausrüstungen	12,7	2.812
26	Datenverarbeitungsgeräte, elektr. und optische Erzeugnisse	9,8	2.170
70, 73	Beratung, Werbung	9,2	2.037
35, 36, 38	Energie-, Wasserversorgung, Rückgewinnung	6,8	1.506
17, 18	Papier-, Druckindustrie	5,9	1.306
72, 84	Forschung, öffentl. Verwaltung, Verteidigung	5,9	1.306
10, 11, 12	Nahrungs-, Getränke-, Tabakindustrie	4,3	952
	Sonstige	3,7	819
	Mehrfachnennungen	100,0	22.140

20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbr. Auflage	
	%	Projektion ca.
1–99 Beschäftigte	25,2	5.579
100–499 Beschäftigte	27,6	6.111
500–999 Beschäftigte	13,9	3.077
1.000-4.999 Beschäftigte	14,9	3.299
5.000 und mehr Beschäftigte	18,4	4.074
	100,0	22.140

21.1 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbr. Auflage	
	%	Projektion ca.
Geschäftsleitung	28,6	6.332
Einkauf	78,1	17.291
Materialwirtschaft	43,1	9.542
Logistik	38,4	8.502
Anderes	3,6	797
Mehrfachnennungen	100,0	22.140

21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbr. Auflage	
	%	Projektion ca.
Inhaber / Gesellschafter	10,4	2.303
Geschäftsführer / Vorstand	22,2	4.915
Abteilungsleiter/Führungskraft	48,6	10.760
Fachkraft / Spezialist	18,1	4.007
Sonstiges	0,7	155
	100,0	22.140

22 Bildung/Ausbildung –

23 Alter –

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 18

1 Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch schriftliche Erhebung – Stichproben-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 56.468

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 8.690

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage:		121
davon abonnierte Exemplare	121	
Einzelverkauf	0	
Sonstiger Verkauf	0	
– Freistücke:		22.019
Davon ständige Freistücke	11.317	
Wechselnde Freistücke	10.702	
– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		22.140
Davon Inland	19.377	
Davon Ausland	2.763	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 22.140 = 100,0%
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)

3.2 Zeitpunkt der Stichproben-Ziehung: 26. August 2011

3.3 Beschreibung der Stichprobe:

Für die Zuordnung der Branchen, Betriebsgrößenklassen, Tätigkeits- und Ausbildungs-Merkmale zu den Empfängeradressen wurden verwendet: Schriftliche Qualifizierungsbogen der Empfänger selbst
Qualifizierung der Adressen durch den Verlag

3.4 Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen

3.5 Definition des Lesers: Entfällt

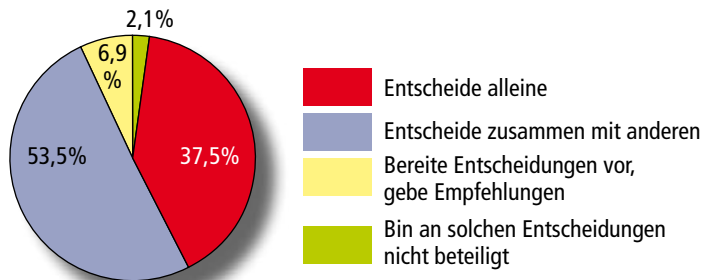
3.6 Zeitraum der Untersuchung: 29. bis 31. August 2011

3.7 Durchführung der Untersuchung: Network Press Germany GmbH, Augsburg

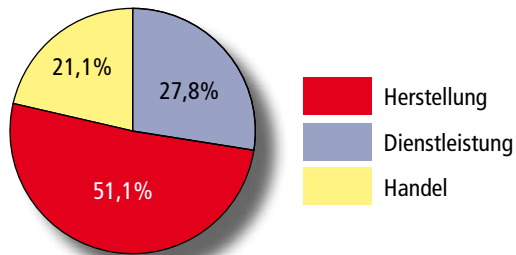
Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung nicht vollinhaltlich dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Entscheidungsbeteiligung*

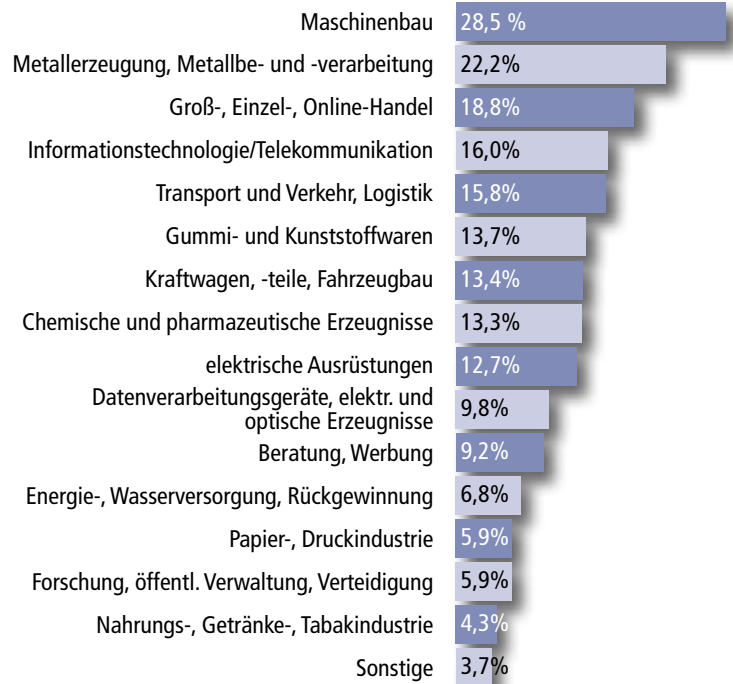
98% der Leser sind in ihrem Unternehmen an Entscheidungen beteiligt, wenn es um den Einkauf von Produkten geht.



Unternehmensart*



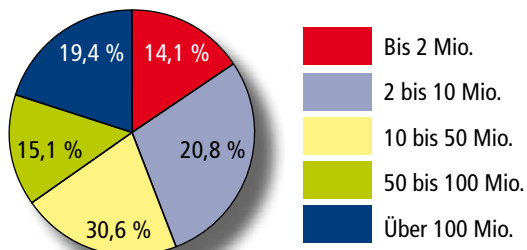
Unternehmensbranche* (Mehrfachnennungen möglich)



* Quelle: Auswertung Qualifizierungsfragebogen August 2011

Einkaufsvolumen*

Das durchschnittliche Einkaufsvolumen der Unternehmen beträgt 30 Mio. €



All about Sourcing-Leser kaufen folgende Warengruppen**



* Quelle: Auswertung Qualifizierungsfragebogen August 2011

**Detaillierte Beschreibung siehe Seite 3

Leistungen und Vorteile	Basic	Premium	Sponsor
Eintrag in Zeitung	46 mm x 43 mm	46 mm x 43 mm	46 mm x 86 mm
Mit Logo	X	X	X
Beschreibung zum Unternehmen	kurz	kurz	lang
Eintrag in allaboutsourcing.de	X	X	X
Mit Logo (in Pixeln: 200 breit x 150 hoch)	X	X	X
Beschreibung zum Unternehmen	kurz	lang	lang
Zuordnung zu Rubriken	1	max. 2	max. 3
Suchmaschinenoptimierter Link	–	X	X
Themensponsor	–	–	X
Preis/Monat*	€ 69,-	€ 99,-	€ 148,-

* Preisangaben in € zzgl. MwSt.

Präsentieren Sie sich für 1 Jahr mit einem Firmeneintrag (alle Zeitungsausgaben und 12 Monate Online) den Beschaffungs-Entscheidern im Anbieterverzeichnis von **All about Sourcing**.

Der Eintrag gibt Ihnen die Gelegenheit, die Leser der Zeitung **All about Sourcing** und die Besucher des Online-Portals www.allaboutsourcing.de mit Ihren Produkten und Dienstleistungen zu umwerben. Mit dem Eintrag erreichen Sie 9 x 22.500 Entscheider (Zeitung) und die Online-Nutzer. Wählen Sie das für Sie am besten geeignete Paket aus! Das Basic-Paket erhalten Sie bereits ab 69,- € im Monat.

Vorteile für Premiumbeiträge und Sponsoren

Mit einem Premium- und Sponsoreintrag können Sie Ihr Unternehmen in mehreren Online-Kategorien eintragen und ausführlich beschreiben. Außerdem erhalten Sie eine höhere Frequenz bei den Logoeinblendungen auf www.allaboutsourcing.de.

Je Kategorie/Unterkategorie gibt es genau einen Themensponsor. Damit haben Sie eine besonders hervorgehobene Darstellung.

Mit diesem starken Marketing-Mix aus Print- und Online-Werbung erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt und ohne Streuverluste!

Beispiel Basic / Premium im Print-Verzeichnis



ePhilos AG – www.ePhilos.de
Ihre Ansprechpartnerin: Simone Jüdicke
Tel.: +49 (0)421 2024620

- ✓ Der individualisierbare Standard im eProcurement
- ✓ passgenaue Software und Service für Sie
- ✓ bei allen eEinkaufs- und eBeschaffungsprozessen.

Download des Bestellformulars unter: www.allaboutsourcing.de/anbieterverzeichnis

Anbieterbeiträge erscheinen in allen Zeitungsausgaben und 1 Jahr Online

Profil • Anzeigen-Preisliste • Termine & Themen • Titelporträt • Auflagen-, Verbreitungs- und Leser-Struktur-Analyse
Erhebungsmethode • Media-Profil • **Anbieterverzeichnis** • Online • Stellenmarkt • Messen • Geschäftsbedingungen • Verlag & Redaktion

- 1 **Web-Adresse (URL):** www.allaboutsourcing.de, www.allaboutsourcing.com
 - 2 **Kurzcharakteristik:** www.allaboutsourcing.de und www.allaboutsourcing.com bieten tagesaktuelle Nachrichten und Artikel sowie nützliche Informationen für die tägliche Arbeit aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft. Das Angebot wird ergänzt durch Studien & Praxis, Stellenmarkt, Terminkalender, Anbieterverzeichnis und Hersteller-Kataloge.
 - 3 **Zielgruppe:** www.allaboutsourcing.de und www.allaboutsourcing.com wenden sich an Geschäftsführer und Führungskräfte in den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft sowohl in Unternehmen als auch öffentlichen Institutionen.
 - 4-5 **Verlag und Ansprechpartner:** siehe Rückseite
 - 6 **Zugriffskontrolle:** –
 - 7 **Zugriffe:**
 Visits: 20.070
 Page-Impressions: 102.357
 (Monatsdurchschnitt 09/2010 – 08/2011)
 Newsletter: 2.700 Abonnenten
 - 8 **Datenanlieferung:** 1 Woche vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: disposition@allaboutsourcing.de
- Dateiformate Banner:** GIF- oder JPEG-Format

Dateiformat Newsletter: 500 Zeichen inkl. Leerzeichen + Link
 Der Tag der Freischaltung ist jeweils Montag, der Buchungszeitraum muss mindestens 7 Tage betragen.

9 **ext. AdServer-Einsatz:** OpenX

10 Werbeformen und Preise:

Banner: Alle Banner werden auf fast allen Unterseiten durchgeschaltet

Werbeform ¹⁾	Position	Format ²⁾	Preis (TKP)*
Fullsize-Banner (=Headbanner) ³⁾	Top	468 x 60	49,-
Halfsize-Banner ³⁾	rechts	234 x 60	29,-
Skyscraper ³⁾	mittlere Spalte	120 x 600	89,-
Leaderboard oder Super-Banner ³⁾	Top	728 x 60 bis 90	99,-
Content Ad	zw. 1. und 2. News	300 x 250	149,-
Video	Download	div. Formate	300,-/Monat
Whitepaper	Download		auf Anfrage
Termine (Print/Online)	Terminkalender		150,-/Termin
Hersteller-Katalog	Plattform Kataloge		50,-/Monat
Newsletter-Textanzeige ⁴⁾	zwischen Text	max. 500 Zeichen	149,-

¹⁾ weitere Formate auf Anfrage, ²⁾ Breite x Höhe in Pixel, ³⁾ Anzeigen auf Webseite,

⁴⁾ Anzeigen im Newsletter, * Nettopreise in € zzgl. MwSt.

11 Rabatte:

Umsatzstaffel/Euro	5.000.-	10.000.-	15.000.-	20.000.-	25.000.-
Rabatte	3%	5%	10%	15%	20%

Es werden keine Rabattsätze aus Printanzeigen übernommen.

12 **Zahlungsbedingungen:** siehe Seite 6

Banner-Werbung:

Fullsize-Banner Format: 468x60 Pixel 49,-

Halfsize-Banner Format: 234x60 Pixel 29,-

Skyscraper Format: 120x600 Pixel 89,-

Anbieterverzeichnis siehe Seite 21

Newsletter-Werbung:

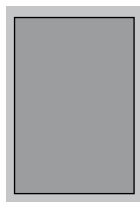
Banner oder Textanzeige max. 500 Zeichen + Link 149,-

Termine:

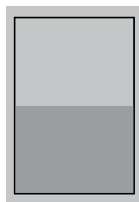
10.01.2012	10.07.2012
24.01.2012	24.07.2012
07.02.2012	07.08.2012
22.02.2012	21.08.2012
06.03.2012	04.09.2012
20.03.2012	18.09.2012
03.04.2012	02.10.2012
17.04.2012	16.10.2012
02.05.2012	30.10.2012
15.05.2012	13.11.2012
29.05.2012	27.11.2012
12.06.2012	11.12.2012
26.06.2012	

Profil • Anzeigen-Preisliste • Termine & Themen • Titelporträt • Auflagen-, Verbreitungs- und Leser-Struktur-Analyse
 Erhebungsmethode • Media-Profil • Anbieterverzeichnis • Online • Stellenmarkt • Messen • Geschäftsbedingungen • Verlag & Redaktion

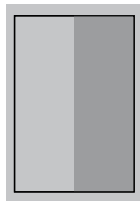
Anzeigenbeispiele



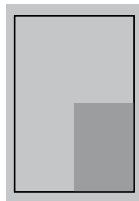
1/1 Seite
251 x 338 mm
€ 3.650,-



1/2 Seite, quer
251 x 167 mm
€ 1.975,-



1/2 Seite, hoch
123 x 338 mm
€ 1.975,-



1/4 Seite, eck
123 x 167 mm
€ 1.350,-

Im letzten Jahr wurden im Umfeld Beschaffung knapp 20.000 Stellen ausgeschrieben. Finden Sie geeignete Bewerber für freie Stellen. Mit einer Stellenanzeige in **All about Sourcing** erreichen Sie allein mit der Zeitung 22.500 Professionals aus den Bereichen Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft. Die Veröffentlichung der Stellenanzeigen erfolgt in der Zeitung und mindestens 8 Wochen auf www.allaboutsourcing.de und 4 Wochen auf www.jobware.de** und bis zu 300 Partnerplattformen.

Grundformate	Satzspiegelformate ¹⁾ Breite x Höhe in mm	Preis*
1/1-Seite	251 x 338	3950,00
1/2 Seite, quer	251 x 167	1975,00
1/2 Seite, hoch	123 x 338	1975,00
1/4 Seite, eck	123 x 167	1350,00
Stellenangebote je mm-Höhe	1-spaltig, 59 mm	5,00
Stellengesuche je mm-Höhe	1-spaltig, 59 mm	2,20
Nur Online www.allaboutsourcing.de und www.jobware.de und bis zu 300 Partnerplattformen ohne Zeitungsanzeige		1150,00

Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto je nach Aufwand, mind. 20,- €.

* Preisangaben in € zzgl. MwSt., ** Gilt für Buchungen ab ¼ Seite; bei Buchung ohne Anzeigenschaltung auf www.jobware.de 500,- € Abschlag.

¹⁾ Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittrreserve (allseitig 3 mm und 3 mm Textabstand zum linken und rechten Anzeigenrand)

Stellenanzeigen erscheinen in der Zeitung und 8 Wochen Online

Profil • Anzeigen-Preisliste • Termine & Themen • Titelporträt • Auflagen-, Verbreitungs- und Leser-Struktur-Analyse
Erhebungsmethode • Media-Profil • Anbieterverzeichnis • Online • Stellenmarkt • Messen • Geschäftsbedingungen • Verlag & Redaktion

Die Network Press Germany richtet über die Fachzeitung **All about Sourcing** eigene Veranstaltungen unter der Reihe „Dialogforum“ aus. Wir wollen Entscheider und Anbieter in einen intensiven Dialog zu einem Thema bringen.



Das Konzept „Einkauf im Dialog“ ist ein neues Veranstaltungsformat mit Vortrag, Ausstellung und Workshop und beinhaltet:

- 4-5 Anwender-Vorträge, die einen strategischen und operativen Nutzen für die Teilnehmer darstellen
- Eine kurze Diskussionsrunde am Ende der Vorträge
- Ca. 4 qm Gesprächslounge im Cateringbereich
- parallele Workshops zu verschiedenen Themen in Seminarform

Folgende Themen sind in Planung

KW 7/12: PIM	KW 21/12: Best Practices im Transporteinkauf
KW 7/12: e-Invoicing	
KW 17/12: Lieferantenrating	KW 46/12: Sourcineering-Days
KW 17/12: Global Sourcing	KW 46/12: Einkauf in China
KW 21/12: Schlanker Materialfluss	KW 46/12: Einkauf in Indien

In Zusammenarbeit mit Spezialisten und Anbietern aus der Branche wollen wir mit aktuellen Fachvorträgen, Produktvorstellungen und Workshops den Teilnehmern einen aktuellen strategischen und operativen Überblick zu aktuellen Themen rund um Einkauf, Logistik, Materialwirtschaft bieten.

Interessiert?

Vorschläge für Vorträge, Aussteller- und Teilnehmeranfragen an ulrich.abele@allaboutsourcing.de oder Ulrich Abele +49 (0)821/66 10 93 26

Weitere Informationen finden Sie unter www.einkaufimdialog.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Network Press Germany GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbebetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag

unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15 Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen oder Sonderdrucke sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

19 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

20 Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

21 Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

22 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung,

öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

23 Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen - sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.

b Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

c Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preis Anpassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Auftragsaufträgen sofort in Kraft.


d Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Verlag ist im Zweifelsfall berechtigt, Werbung auf Kosten des Auftraggebers von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

e Nach Anzeigenschluss sind Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich abgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat bei ungenügendem Abdruck dann keine Ansprüche. Evtl. entstehende Mehrkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

f Der Verlag übernimmt keine Gewähr, wenn durch eine verspätete Anlieferung der Druckunterlagen vereinbarte Platzierungen nicht eingehalten werden können oder eine Minderung der Druckqualität eintritt.

Verlag:
Network Press Germany GmbH
Kemptener Straße 2 F
86163 Augsburg
Tel. 0821/66 10 93 26
Fax 0821/66 10 93 27

Geschäftsführer:
Ulrich Abele
ulrich.abele@allaboutsourcing.de

Auflage: 
22.500

Jahrgang:
5. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise:
9x jährlich

Bezugsweise:
Controlled Qualified Circulation

Bankverbindung:
Kreissparkasse Augsburg
BLZ: 720 501 01
Kto: 200 712 966

Anzeigenverkauf:
PLZ 0, 1, 2, 3, 7 und Ausland
Birgit Büchler
Tel. 08 21/6 61 09 - 3 26
birgit.buechler@allaboutsourcing.de

PLZ 4, 5, 6
Günter Achenbach
Tel. 0 23 69/20 31 - 4 40
guenter.achenbach@allaboutsourcing.de

PLZ 8, 9
Peter Kusterer
Tel. 0 89/48 51 15
peter.kusterer@allaboutsourcing.de

Stellenmarkt:
Birgit Büchler
Tel. 08 21/6 61 09 - 3 26
birgit.buechler@allaboutsourcing.de

Aboverwaltung:
Daniela Müller
leserservice@allaboutsourcing.de

Ihr Erfolg ist unser Ziel!